

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



- ✓ Evento realizado em 05/junho/2018 no Rio de Janeiro.
- ✓ Contou com 8 empresas patrocinadoras.
- ✓ Esta pesquisa tem seus dados tabulados baseados nas respostas dos executivos que colaboraram e, com o devido comprometimento, responderam a pesquisa.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo que 1 é péssimo e 5, excelente.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:

$$\text{Índice} = (\text{soma \% de notas acima de 3}) - (\text{soma \% de notas abaixo de 3})$$

*notas 3 (regular) são correspondentes a 0, por isso não entram no cálculo.

EQUIPE

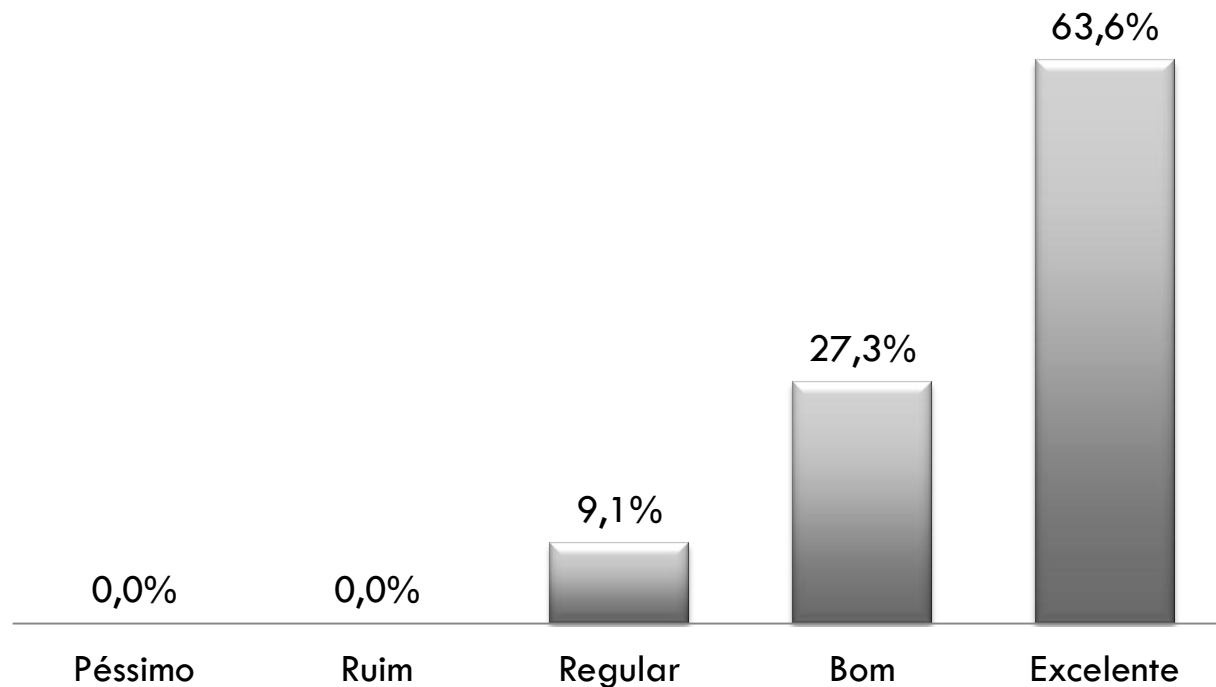
EQUIPE: IT4CIO

EQUIPE GERAL

91%

IT4CIO

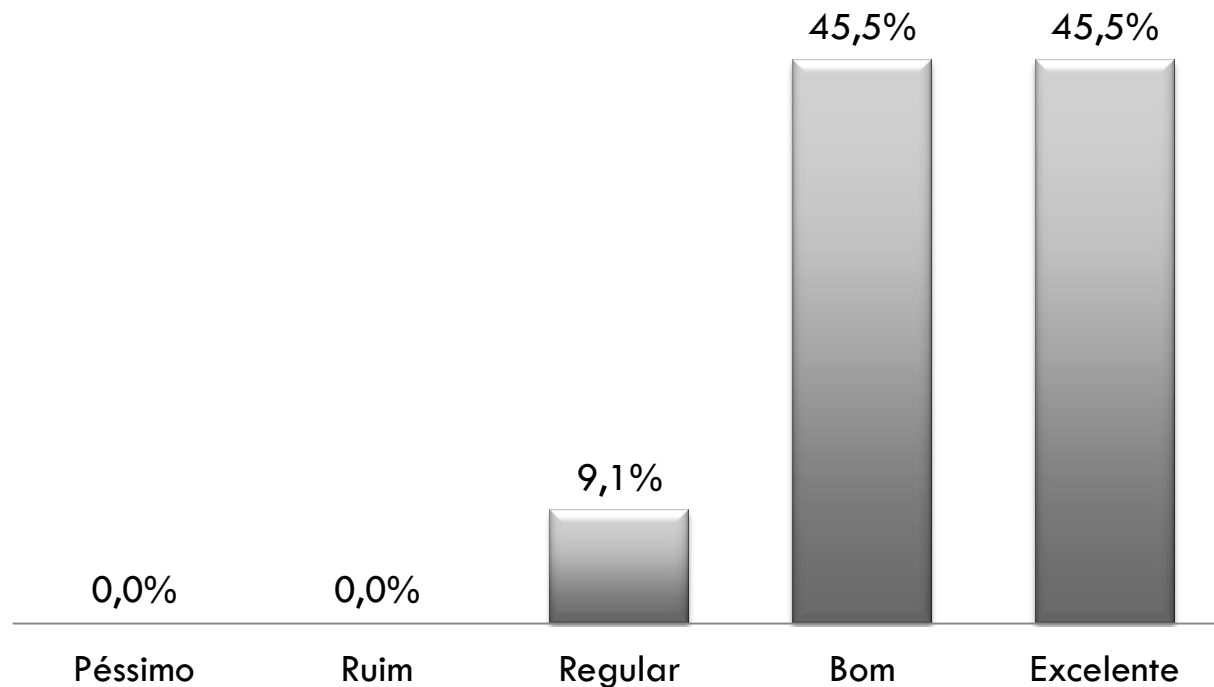
91%



EQUIPE: MESTRE DE CERIMÔNIAS

EQUIPE GERAL
91%

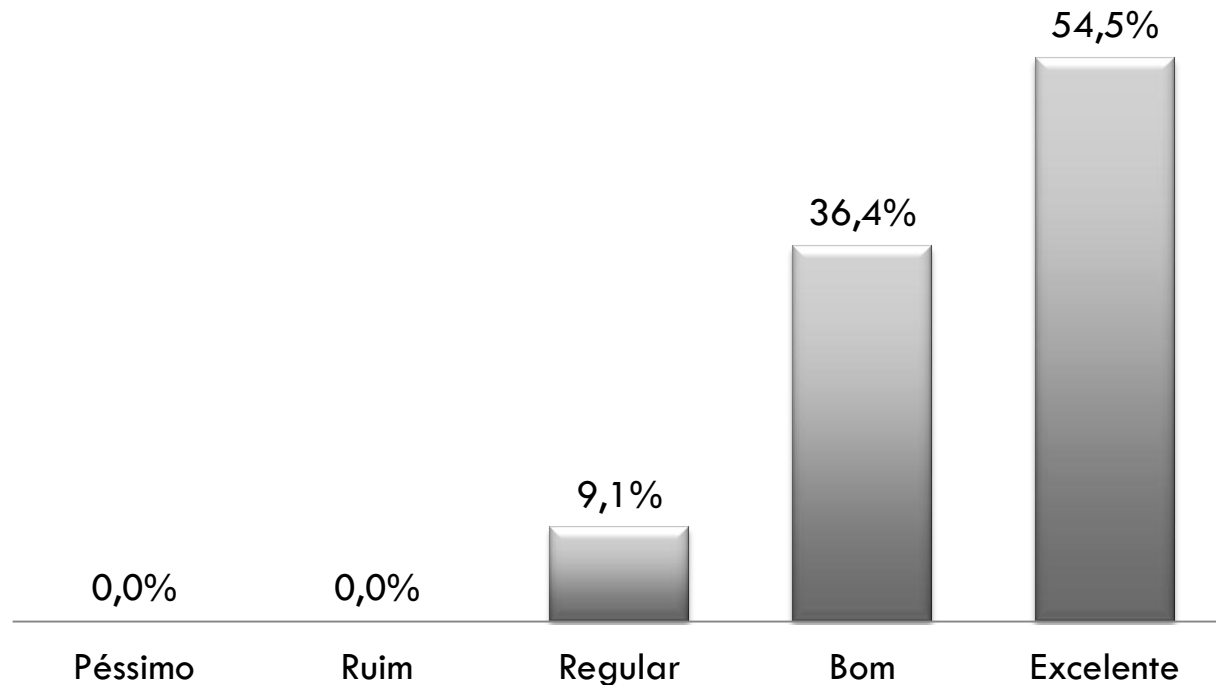
**MESTRE DE
CERIMÔNIAS**
91%



EQUIPE: ANIMADOR

EQUIPE GERAL
91%

ANIMADOR
91%

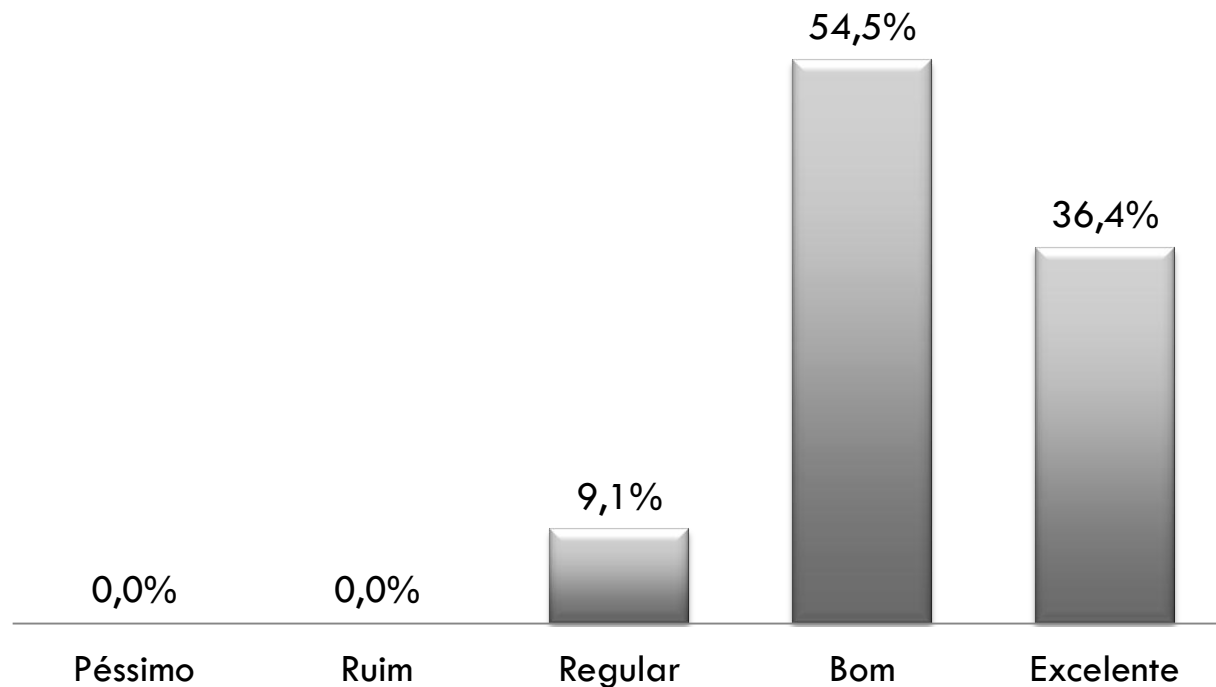


HOTEL

HOTEL: ALIMENTOS E BEBIDAS

HOTEL GERAL
84%

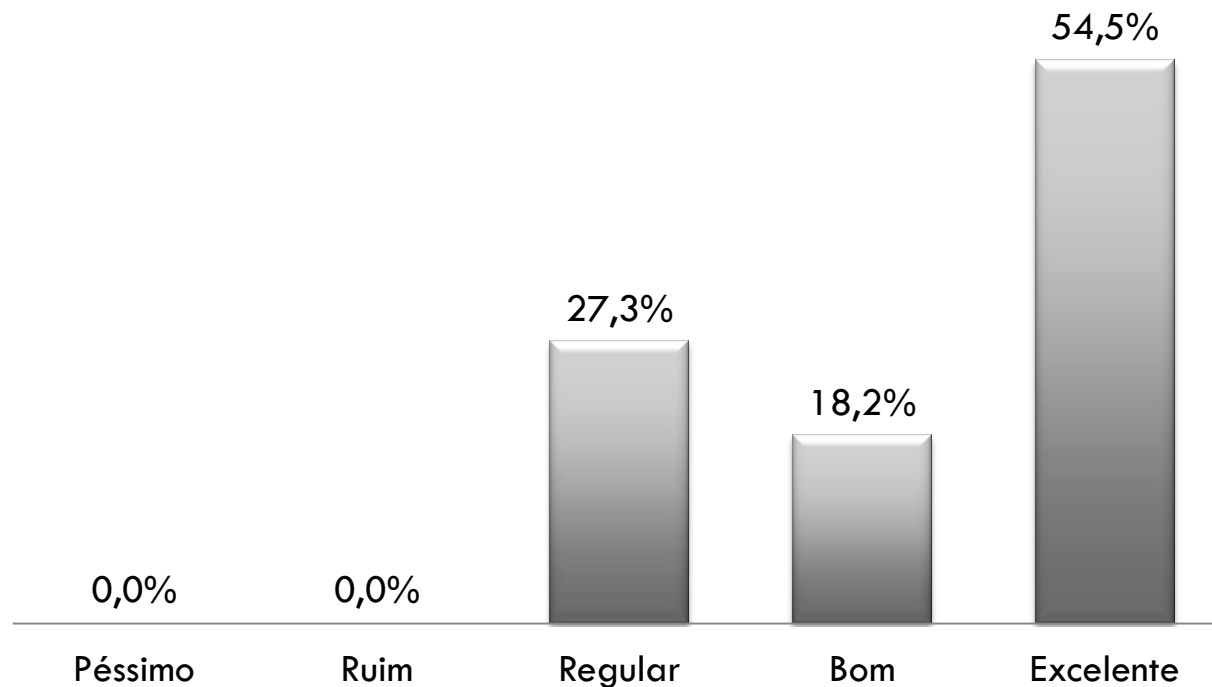
A&B
91%



HOTEL: ATENDIMENTO

HOTEL GERAL
84%

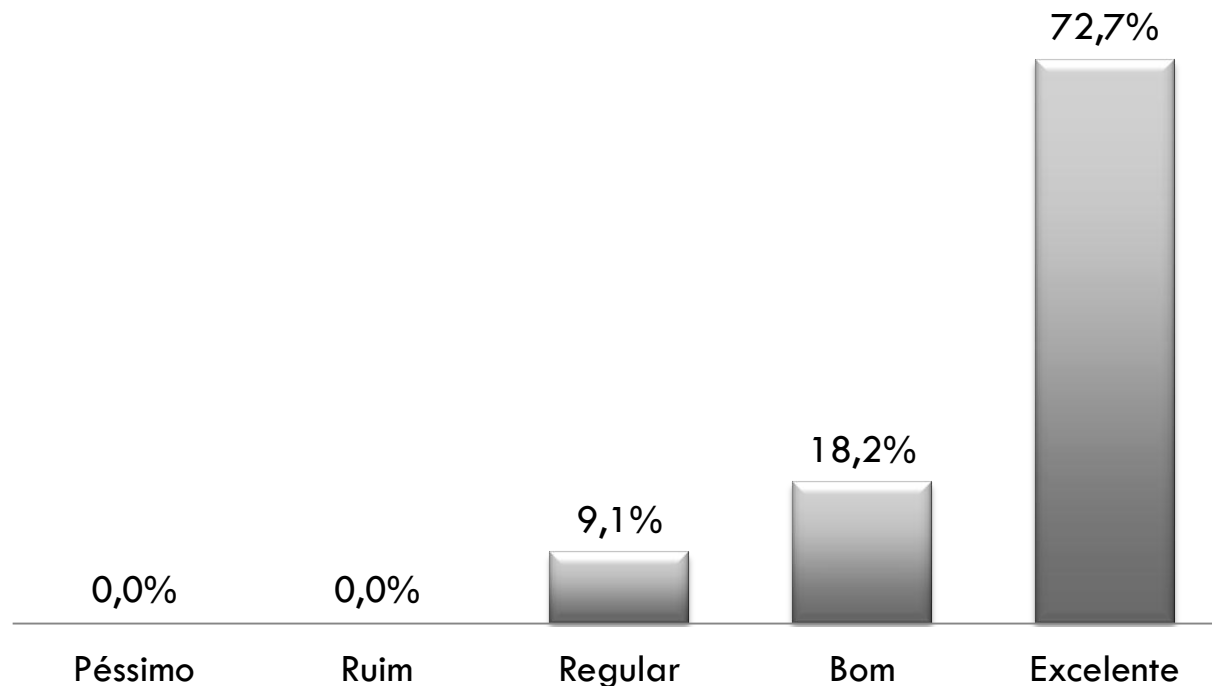
ATENDIMENTO
73%



HOTEL: LOCALIZAÇÃO

HOTEL GERAL
84%

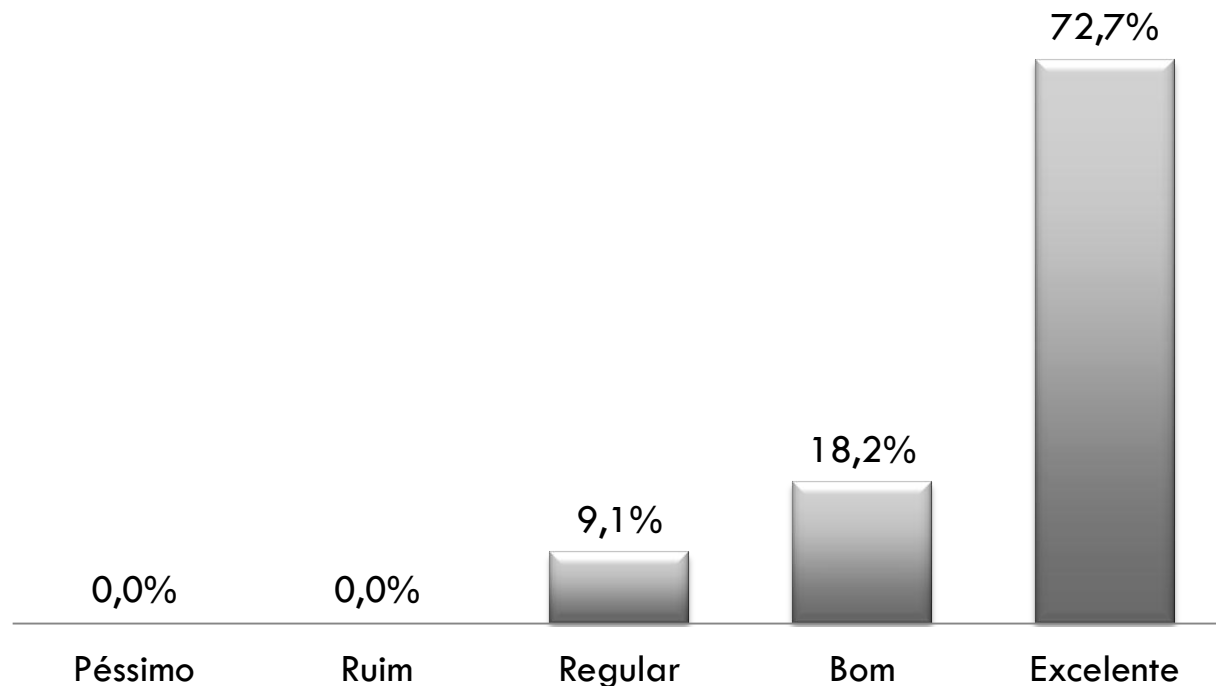
LOCALIZAÇÃO
82%



HOTEL: INFRAESTRUTURA (Instalações e Limpeza)

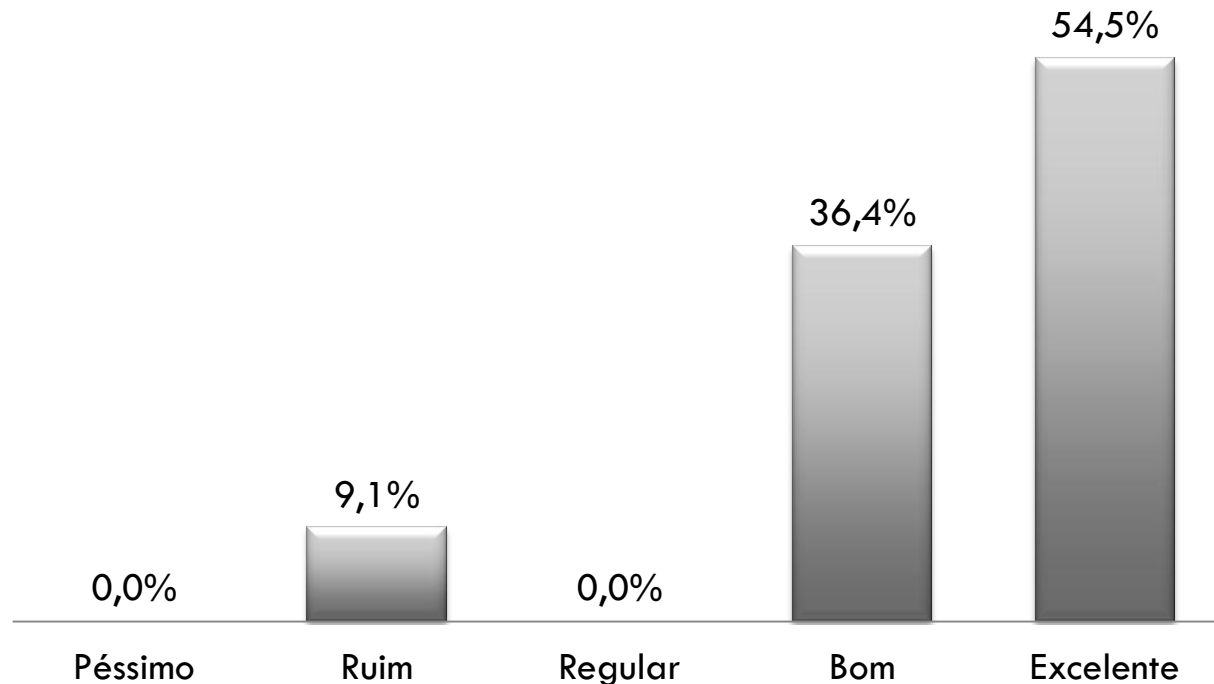
HOTEL GERAL
84%

INFRAESTRUTURA
91%



EVENTO

EVENTO – TEMA DO EVENTO



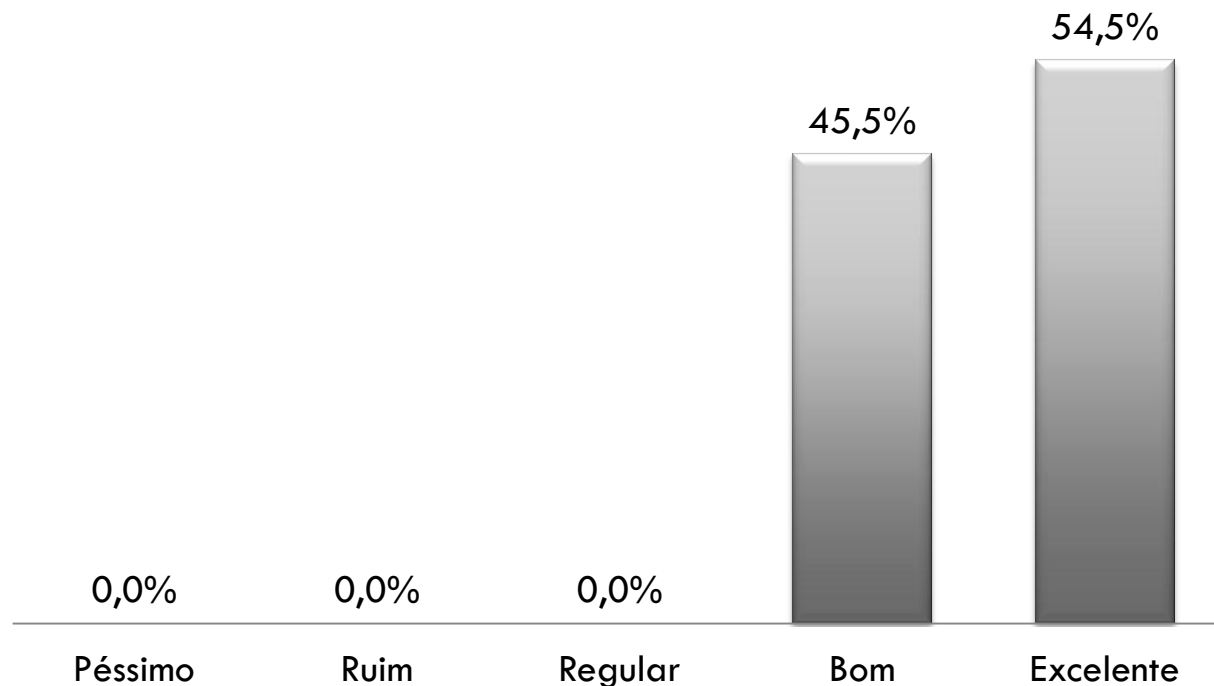
EVENTO GERAL

87%

**TEMA DO
EVENTO**

82%

EVENTO – COMUNICAÇÃO VISUAL



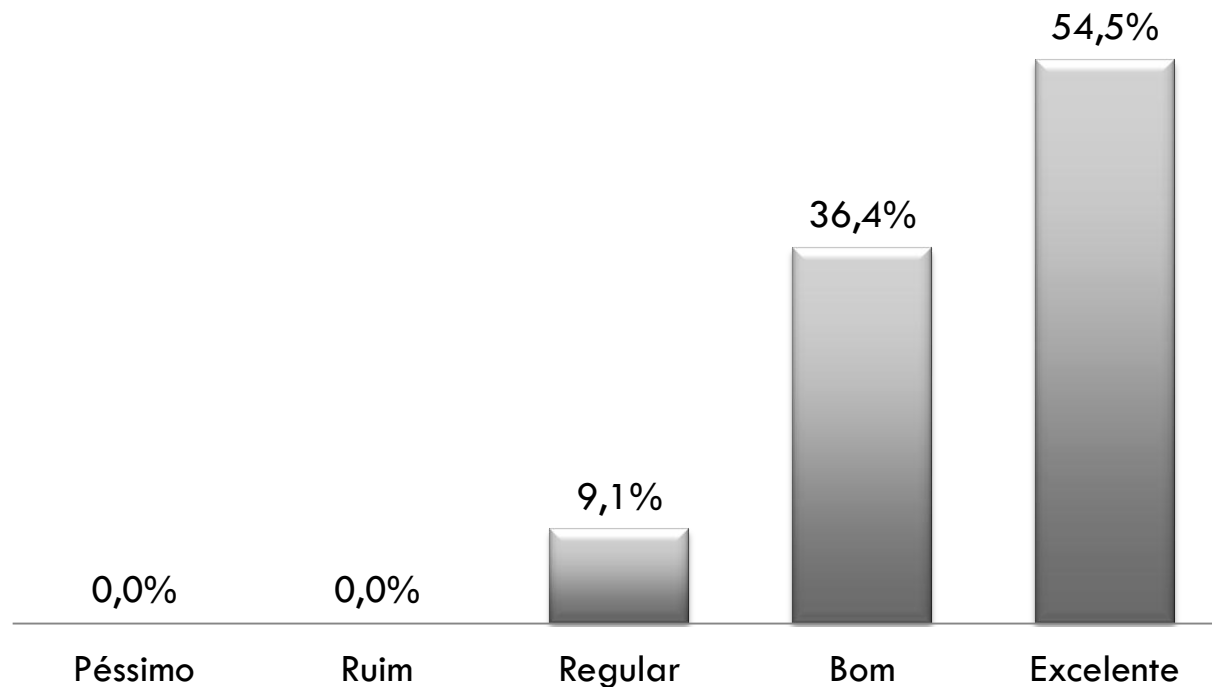
EVENTO GERAL
87%

**COMUNICAÇÃO
VISUAL**
100%

EVENTO – ORGANIZAÇÃO/PONTUALIDADE

EVENTO GERAL
87%

**ORGANIZAÇÃO/
PONTUALIDADE**
91%



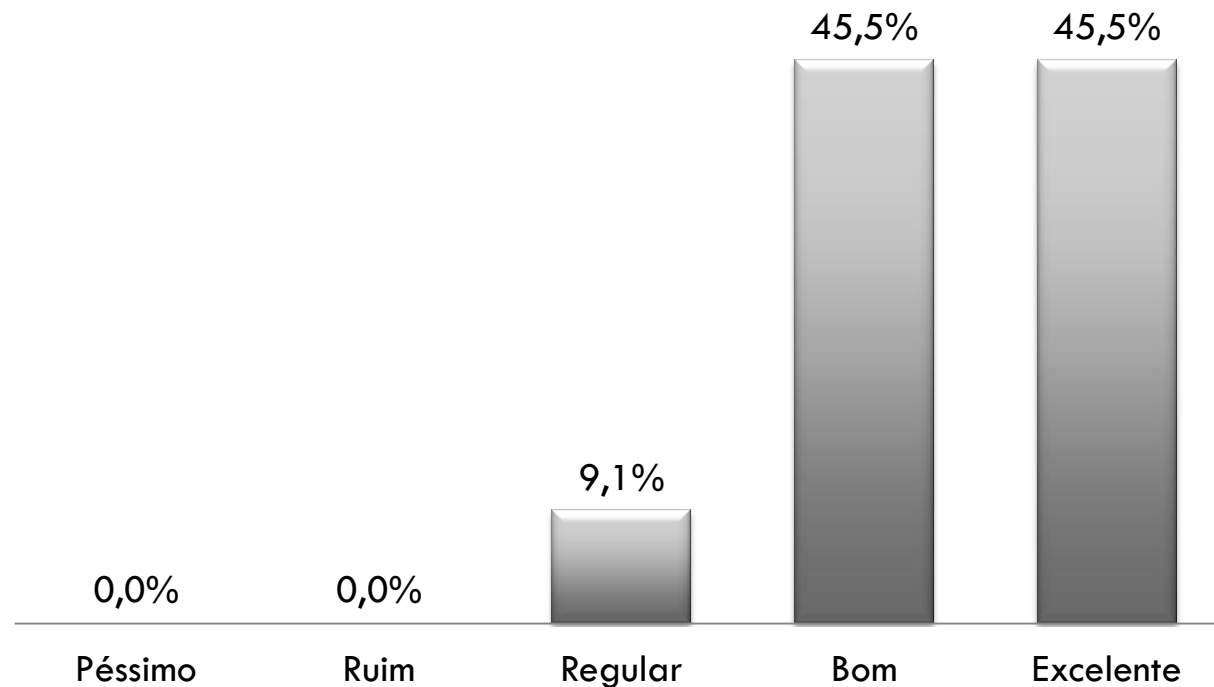
EVENTO – ÉPOCA DO EVENTO

EVENTO GERAL

87%

**ÉPOCA DO
EVENTO**

91%



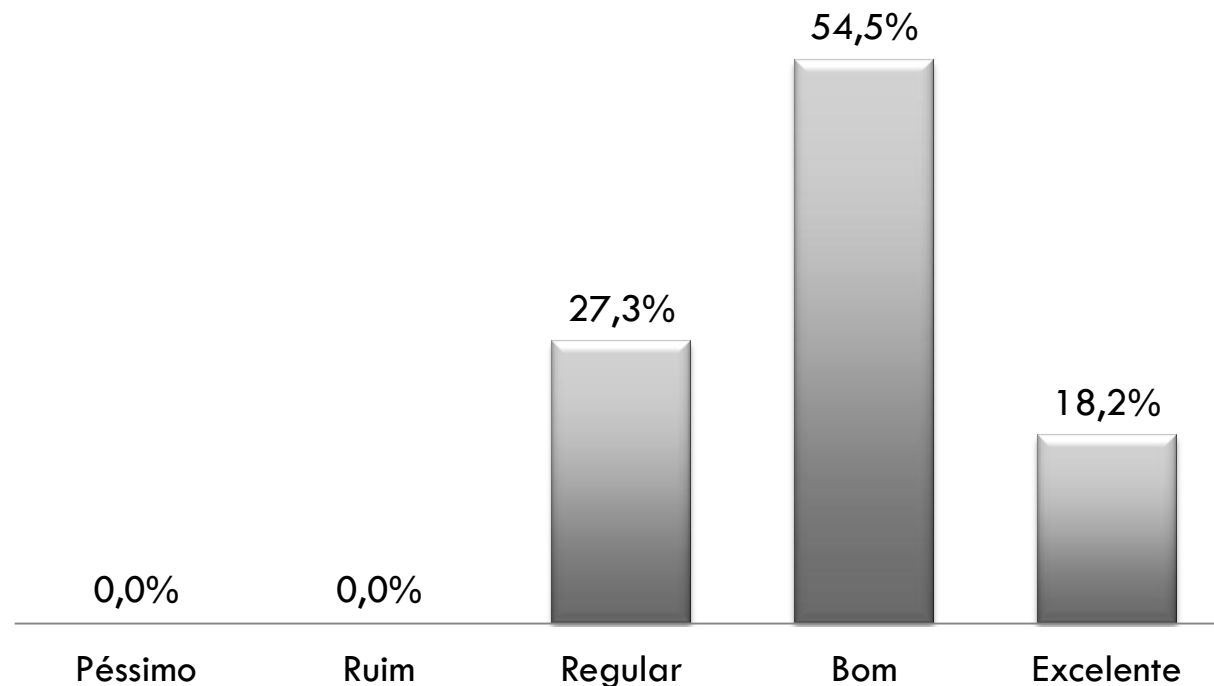
EVENTO – NETWORKING

EVENTO GERAL

87%

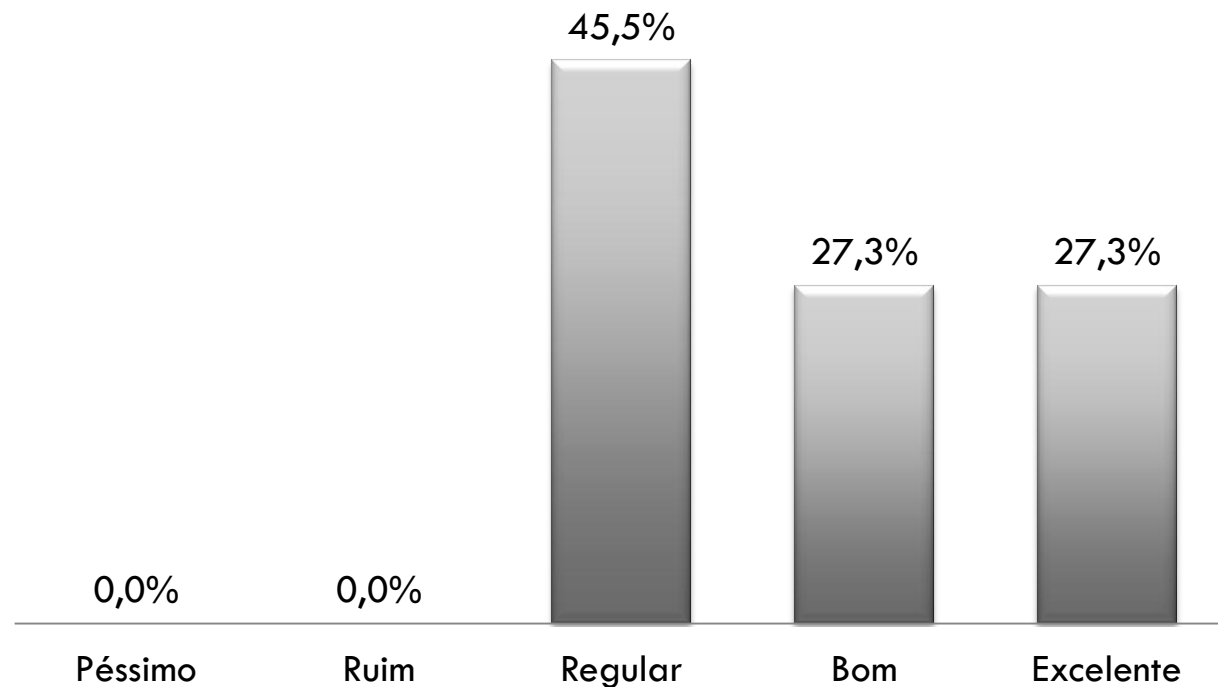
NETWORKING

73%



KEYNOTE

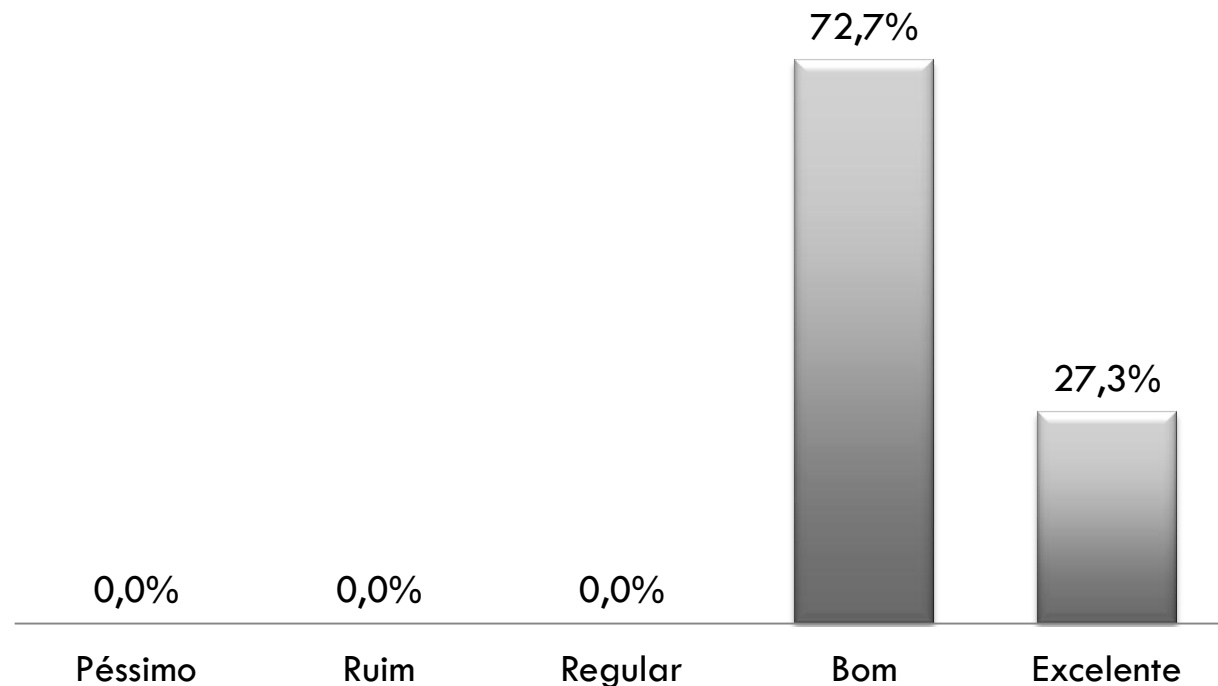
KEYNOTE – EDU AGNI



EDU AGNI
55%

CIO TESTIMONY

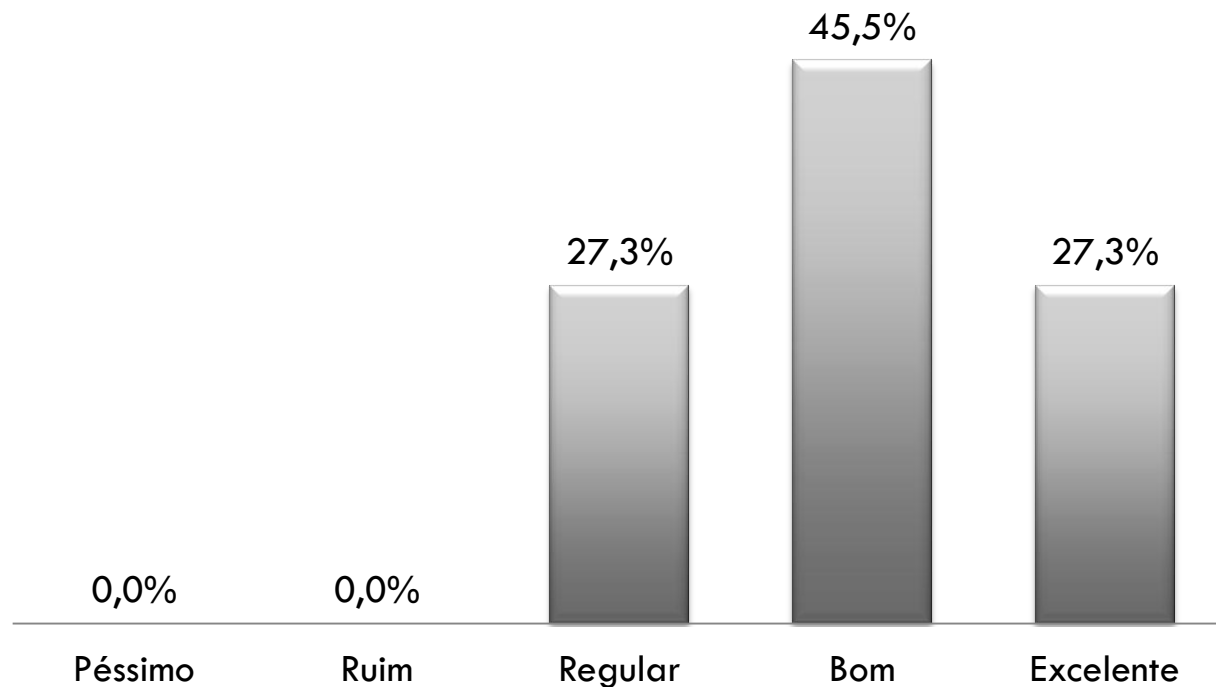
CIO TESTIMONY – FABIO PIMENTEL



FABIO PIMENTEL
100%

OPORTUNIDADE DE NETWORK

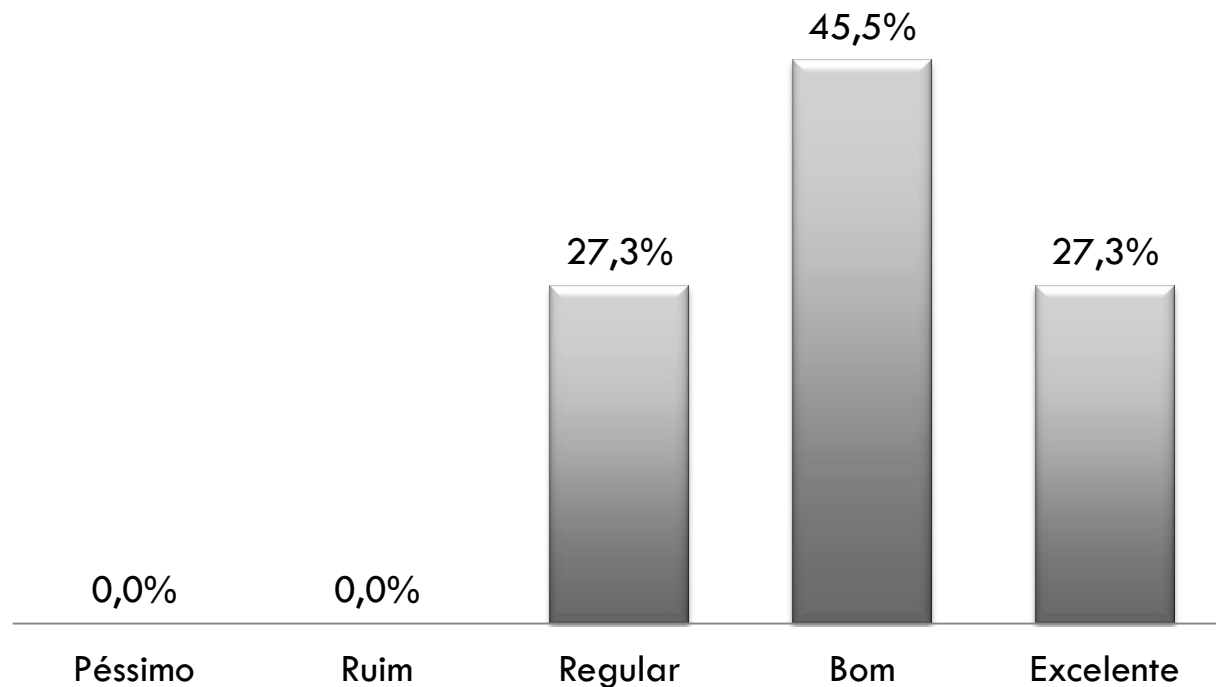
OPORTUNIDADE DE NETWORK – COFFEE BREAK



**OPORTUNIDADE
NETWORK
GERAL**
73%

COFFEE BREAK
73%

OPORTUNIDADE DE NETWORK – ALMOÇO

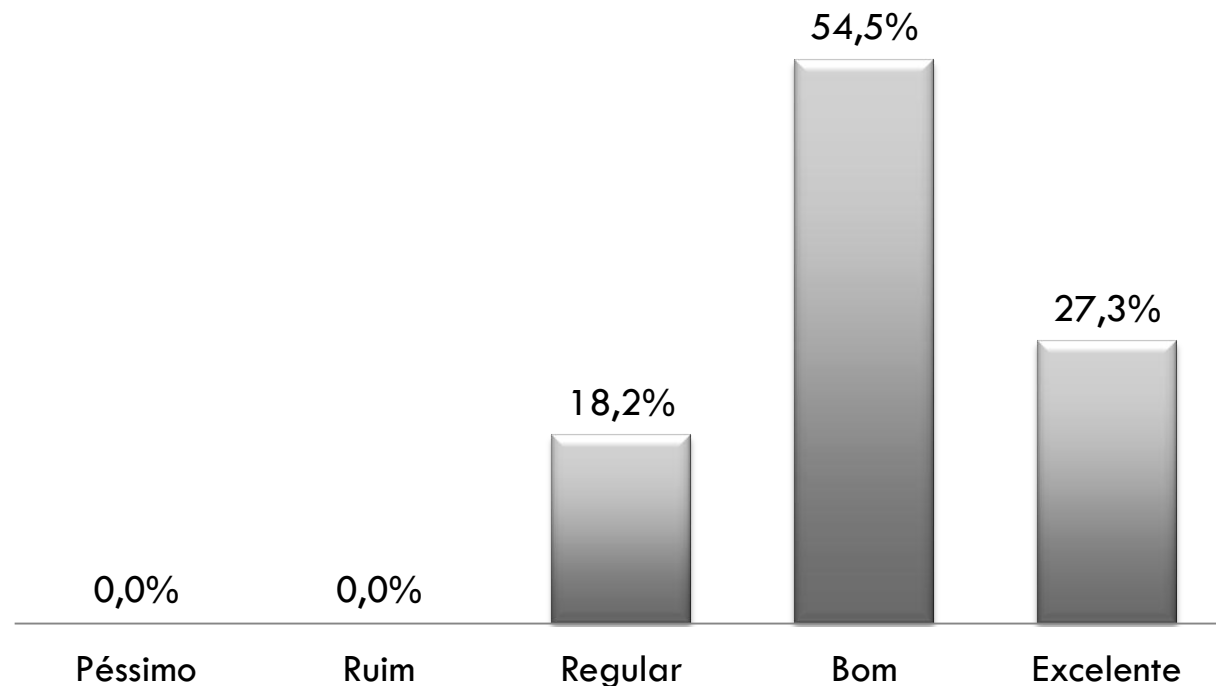


**OPORTUNIDADE
NETWORK
GERAL**
73%

ALMOÇO
73%

COMPARAÇÃO COM EVENTOS CONCORRENTES

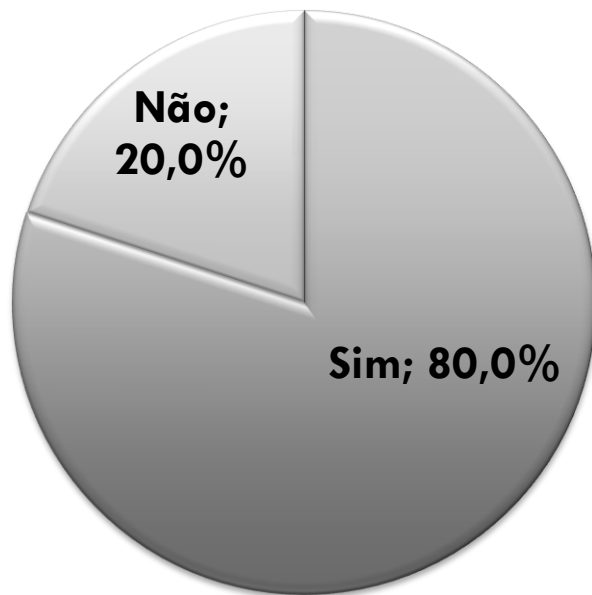
COMPARAÇÃO COM EVENTOS CONCORRENTES – TEMA, PERÍODO, NETWORKING



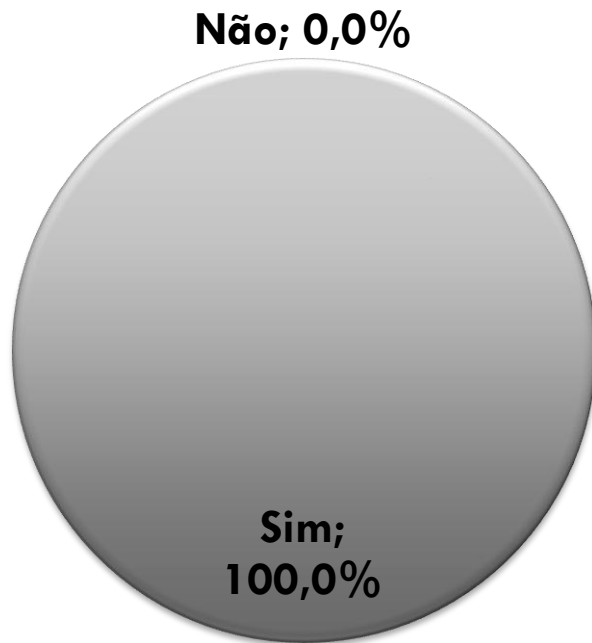
**COMPARAÇÃO
C/ EVENTOS
CONCORRENTES
82%**

ASPECTOS GERAIS

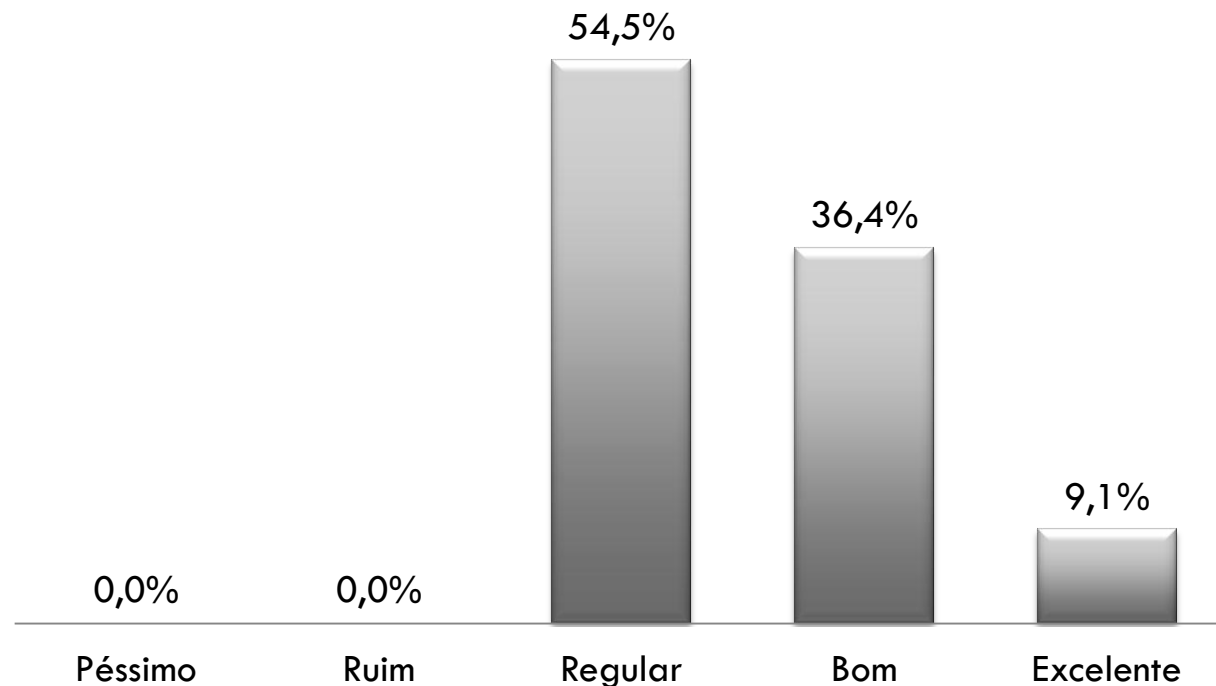
ASPECTOS GERAIS - Sua empresa patrocinaria a próxima edição deste evento?



ASPECTOS GERAIS - Sua empresa patrocinaria outro evento da IT4CIO?



ASPECTOS GERAIS - Perspectiva para fechamento de negócios



**PERSPECTIVA
P/FECHAMENTO
DE NEGÓCIOS**
45%

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Muitos clientes de mercado privado confirmaram, mas não compareceram. Grande comparecimento de setor público.” – (Emerson Yoshimura - CISCO)

“Local do evento perto ao lado do aeroporto pode ter dificultado o acesso ao público alvo do evento. Se fosse num local mais central, mais CIOs poderiam ter comparecido. Prêmio do fornecedor destaque deveria ser pelo melhor conteúdo relacionado ao TEMA do evento (UX no caso) e não porque foi a apresentação mais divertida ou descontraída. Se o critério de premiação for a palestra mais divertida, levaremos um artistas circenses em nossas próximas palestras.” (Marcos Lopes Moraes – DATAINFO)